

Investor Relations 2015

NVH KOREA

Creating the history of NVH technology



DISCLAIMERS

엔브이에이치코리아 (주) (“회사”)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없이는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다. 귀하는 본 프레젠테이션에 참석함으로써 아래와 같은 제한 사항에 구속됨에 동의하신 것으로 간주됩니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서의 정보는 외부기관에 의해 검증되지 않았습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

과거의 실적은 미래의 결과를 나타내는 것이 아닙니다. 또한, 본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 본 프레젠테이션 일자 기준의 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 불의의 사고뿐 아니라 다양한 위험요인들에 따라 변경될 수 있는 수많은 예측 및 현재의 가정에 입각한 것으로서, 이는 시간이 지나면 변경될 수 있으며 회사가 통제할 수 없는 것입니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다. 회사는 본 프레젠테이션 일자 이후의 새로운 정보나 미래의 사건 등을 반영해 정보를 업데이트할 것을 약속하지 않습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 본 프레젠테이션은 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다. 본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.

CONTENTS



PROLOGUE

CHAPTER 1. COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2. COMPETITIVENESS

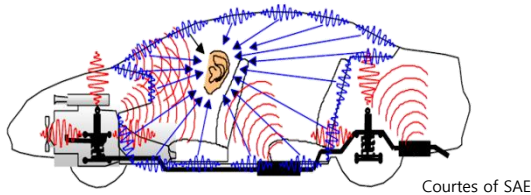
CHAPTER 3. INVESTMENT HIGHLIGHT

APPENDIX

PROLOGUE

자동차 내·외부의 소음과 진동을 제어하는 핵심기술 – NVH Total Solution

자동차 NVH (Noise, Vibration and Harshness)란 무엇인가?



Noise

자동차에서 발생하는
실내소음 및 외부 소음

Automotive Vibrations

Vibration

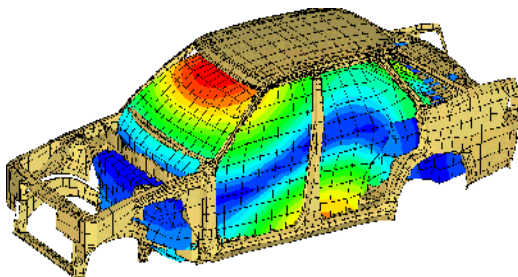
차체와 엔진의 운동과정에서
발생하는 전반적인 진동



Harshness

거친 노면에서 주행중 느끼는
불쾌한 진동

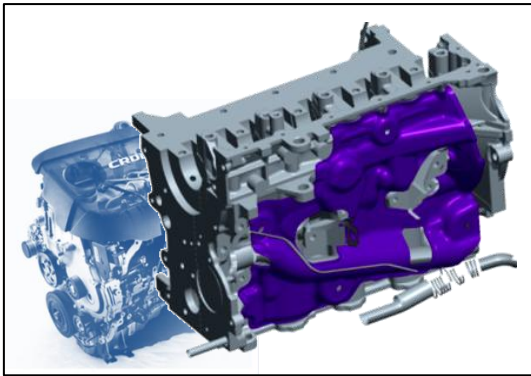
소음진동 솔루션 (NVH Solution)



Virtual Simulation과 Full Vehicle Testing을 통한 Optimization & Fabrication

PROLOGUE

NVH 개선을 통한 실내 정숙도와 승차감 향상은 자동차 신규모델 개발 시 중요한 목표



아반떼 디젤의 엔진은 i30의 엔진과 같다. 하지만 정속성에서 차별화했고, 각종 고급 사양이 들어갔다. (중략) 디젤 연소음을 줄이기 위해서는 **엔진 실린더 블록 옆에 덮개를 달고**, 엔진 덮개도 엔진에 더 가깝게 밀착시켰다. **대시 패널** 등 각 부위의 **흡음재와 제진재**도 보강했다.

-2013년 8월 21일, 조선비즈



제네시스 개발 "특명"

독일 고급차 수준의 주행감과 핸들링은 제공하면서 소음과 진동을 줄여라 **소음과 진동을 잡기 위해 엔진룸에 격벽을 넣었고**,

-2014년 2월 20일, 조선비즈

정제된 인터페이스로
강인한 드라이빙에 주행감성을 더하다

정제된 수평선 인터페이스로 넓은 시야를 얻어 운전자의 편의성을 제고한, 공간의 용량을 극대화한 MACHINE ATTITUDE 디자인으로 양방향 차량간 커뮤니케이션의 중요성을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 디자인을 완성하였습니다.



올 뉴 투싼은 디젤차 특유의 털털거림은 느낄수 없었다. **차체 흡차음재를 보강하고 흡음형 대시패드를 적용**한 것이 대시보드를 뚫고 전해지는 엔진소음과 풍절음을 크게 줄였다.

- 2015년 4월 1일, 헤럴드경제

주) 엔진 실린더 블록 덮개는 **고내열 섬유 흡음재**를 의미함



CHAPTER 1

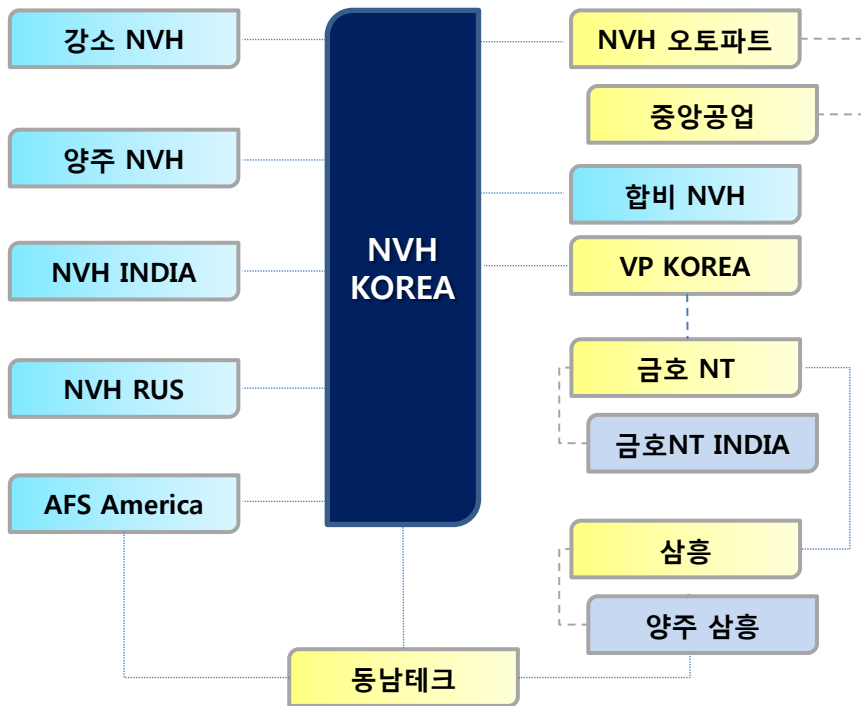
Company Overview

01. 회사 개요
02. 회사 연혁
03. 제품 포트폴리오
04. 매출 분석
05. 매출 구성
06. 경영 실적

01. 회사 개요

자동차 NVH Systems 부품·소재 글로벌 기업

엔브이에이치코리아 및 관계사



주1) 중앙공업: 헤드라이너 조립전문회사(인수일자: 14. 1. 20)

주2) 합비NVH: 중국 JAC 합작법인(설립일자 14. 8. 8)

회사개요

| | |
|------|---|
| 회사명 | 엔브이에이치코리아(주) |
| 설립일 | 1984년 01월 17일 |
| 대표이사 | 이진용 |
| 주소 | 경북 경주시 외동읍 문산공단안길 44 |
| 홈페이지 | http://www.nvhkorea.co.kr/ |
| 임직원수 | 1,794명 (NVH KOREA 402명) (2015년 2월 말 NVH 계열사 전체) |
| 자본금 | 144억원 |
| 관계회사 | 금호NT 외 19사 |
| 주요사업 | Headliner, NVH Package 및 기타 자동차 부품 및 소재 제조 판매 |

02. 회사 연혁

설립기

국내 최초 Resin Felt 생산 개시
국내 NVH 기술 역사의 태동

(1984-2002)

- '84 회사설립(일양산업)
- '00 중앙연구소 설립
- '00 제1회 부품소재기술개발기업 선정
- '01 엔브이에이치코리아로 사명변경

성장기

해외시장 진출 → 글로벌화
부품/소재 전문기업 인수 → 수직계열화

(2003~2012)

- | | |
|-------------------|-------------------------------------|
| '03 (중국)양주NVH 설립 | '08 국가품질경영대회 은탑산업훈장 수훈 |
| '04 인산기업 인수 | '09 우수제조기술연구센터 (ATC) 지정 (지식경제부) |
| '06 NVH INDIA 설립 | '09 엔브이에이치 오토파트 인수 |
| '06 금호N.T 인수 | '11 제 1회 월드클래스 300 기업 지정 (지식경제부) |
| '07 (중국)강소NVH 설립 | '12 품질경쟁력 우수기업 10년연속 선정 (한국표준협회) |
| '07 (주)삼흥 인수 | '12 NET 신기술 인증 2건 (지식경제부) |
| '08 NVH RUSSIA 설립 | |
| '08 동남테크 인수 | |

도약기

코스닥 시장 상장
→ 기업 가치 극대화

(2013~)

- '13 2013년 중소기업 품질 혁신 전진대회 석탑산업훈장 수훈
- '13 기업공개(코스닥)
- '13 '명예의 전당' 기업으로 헌정
(한국표준협회)
- '13 중국 JAC사와 합작 계약체결
- '14 중앙공업(주) 관계사 편입
- '14 글로벌전문기업 선정(산자부)
- '14 '엔진룸 격벽' 장영실상 수상
- '14 본점소재지 이전
- '14 합비NVH 법인설립(JAC합작법인)
- '14 환위험관리 최우수기업 선정

03. 제품 포트폴리오

Engine Room Package

- Engine Block Insulator
- Oil Pan Cover
- Injector Foam
- Pump Foam
- Injector Cover
- WTC Assy
- Battery Cover
- Engine Partition
- Insulation Dash
- Hood Insulator
- Under Cover
- Fender Insulator

Overhead System

- Headliner
- Module Headliner

Trunk Room Package

- Luggage Side
- Luggage Partition
- Luggage Mat
- Cargo Tray

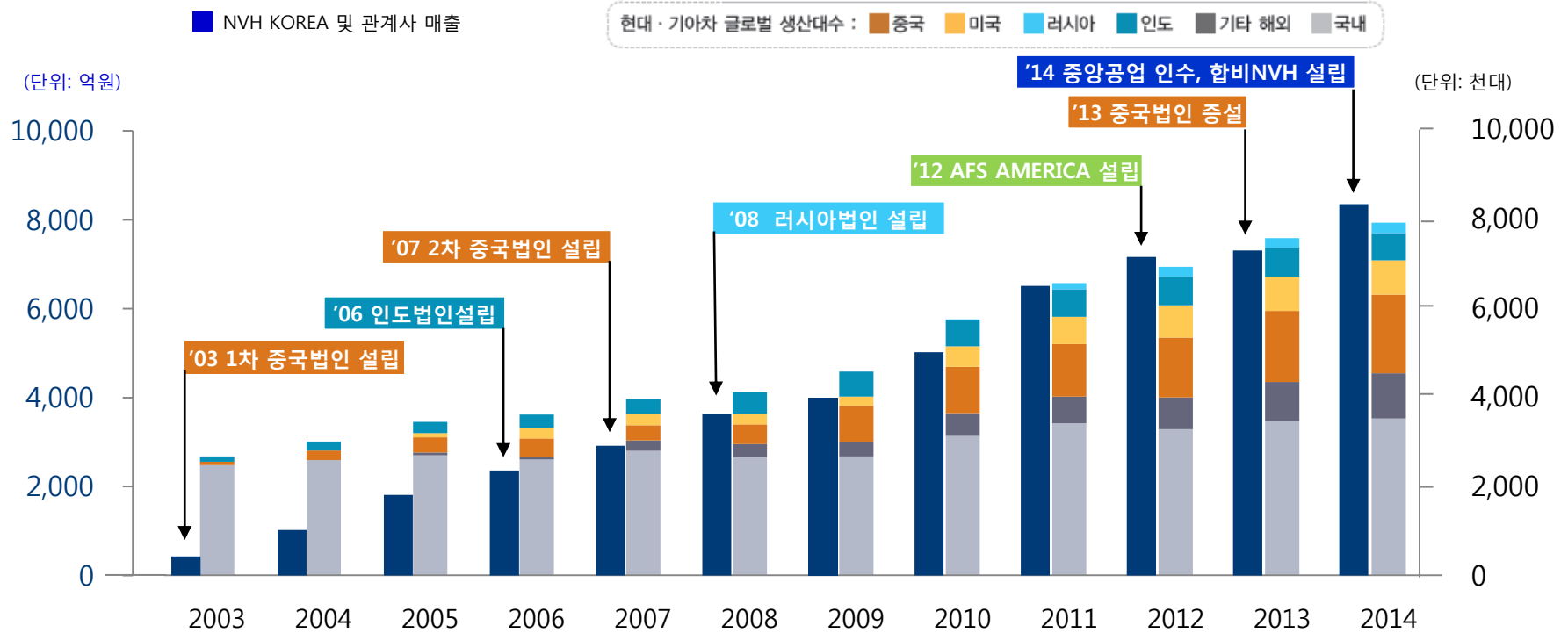
Interior Room Package

- Insulation Tunnel
- Package Tray
- Sun Visor
- Carpet Mat
- Covering Shelf
- Door Trim
- Isolation Dash
- Floor Carpet

04-1. 매출 분석(NVH KOREA 및 관계사)

현대·기아차 해외 동반진출에 따른 글로벌 매출 증대

NVH KOREA 및 관계사 매출액¹(좌) 및 현대·기아차 글로벌 생산대수²(우)



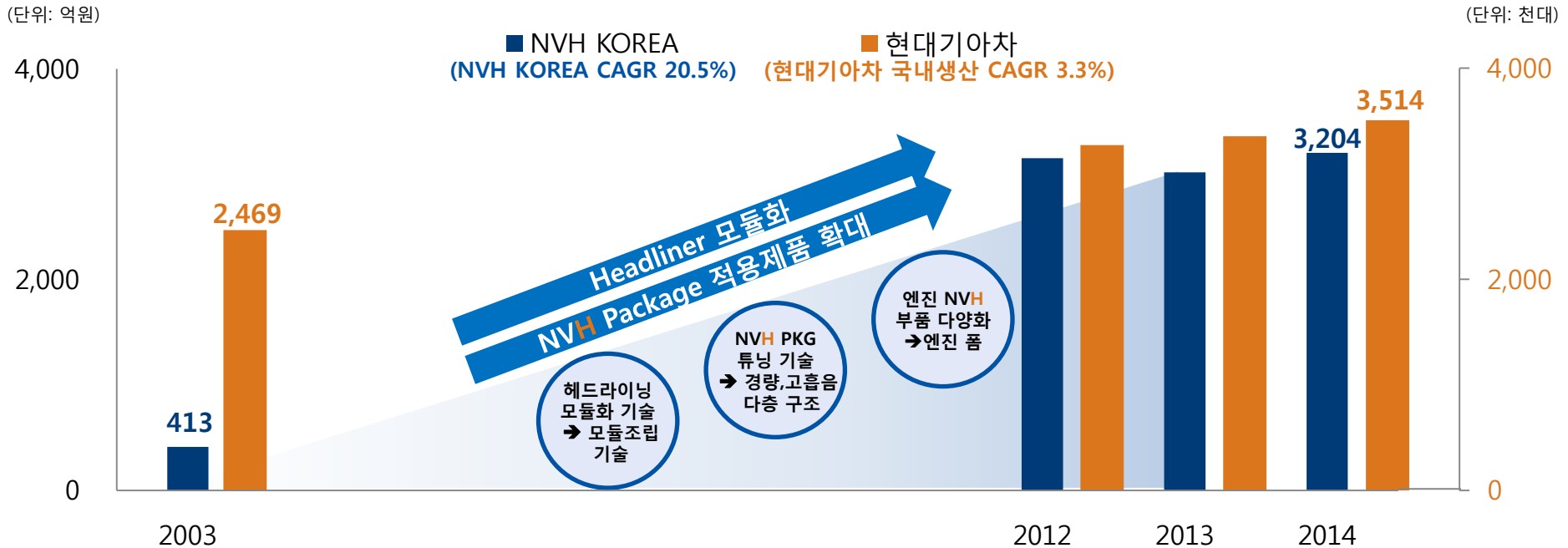
주1) 매출액은 NVH KOREA 및 관계사 매출의 단순합계 기준
 주2) 현대·기아차 글로벌 생산 추이: 한국자동차공업협회 자료 기준

04-2. 매출 분석(NVH KOREA)

Headliner 모듈화 및 NVH Package 제품 증가

- 2005년 이후 Headliner 모듈화에 의한 제품 평균 단가 2~3배 증가
- NVH Package화 적용 제품 지속 확대

NVH KOREA 매출 추이(좌) 및 현대기아차 국내 생산량 추이(우)

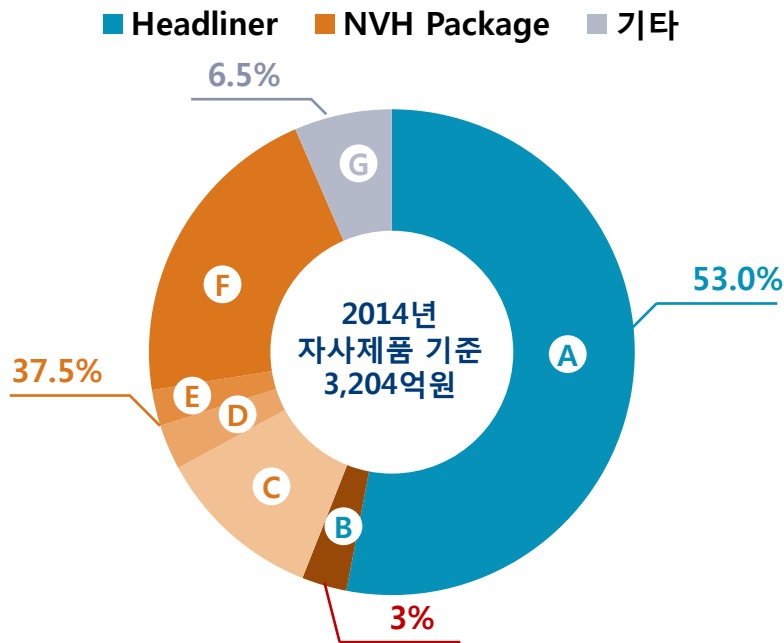


주) 현대기아차 성장율; 생산량 기준, NVH KOREA 성장율; 매출액 기준

05. 매출 구성

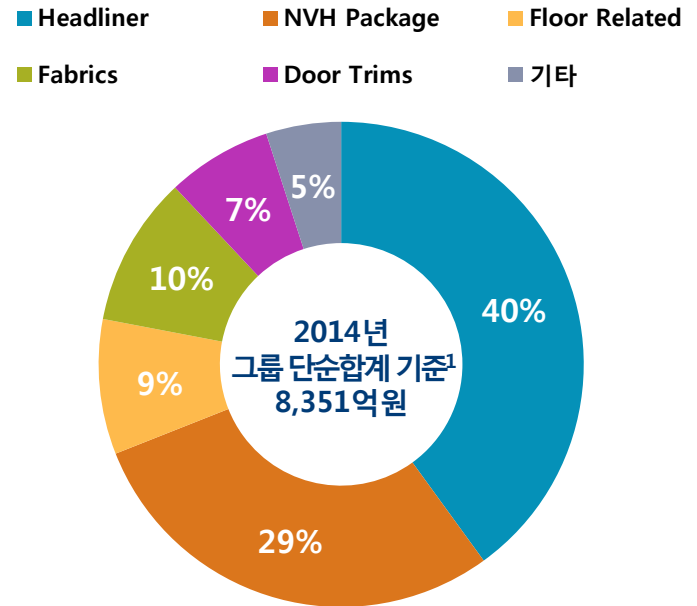
단일 제품에 편중되지 않은 당사 및 관계사 제품구성

NVH KOREA 제품별 매출 비중



주1) 제품별 CKD 매출 포함
 주2) A: Headliner Full Module, B: Engine 부품
 C: Isolation Dash Pad, D: Insulation Dash Pad, E: Insulation Hood
 F: 기타 NVH Package 제품, G: 금형, 원재료, 용역

NVH KOREA 및 관계사 제품별 매출 비중



주1) 단순 합계 기준: 금호NT 외 19개사 단순 매출 합계
 2014년 연결기준 매출액: 5,063억원
 주2) Floor Related: Carpet, Mat
 Fabrics: Felt, Non Woven, Fibers

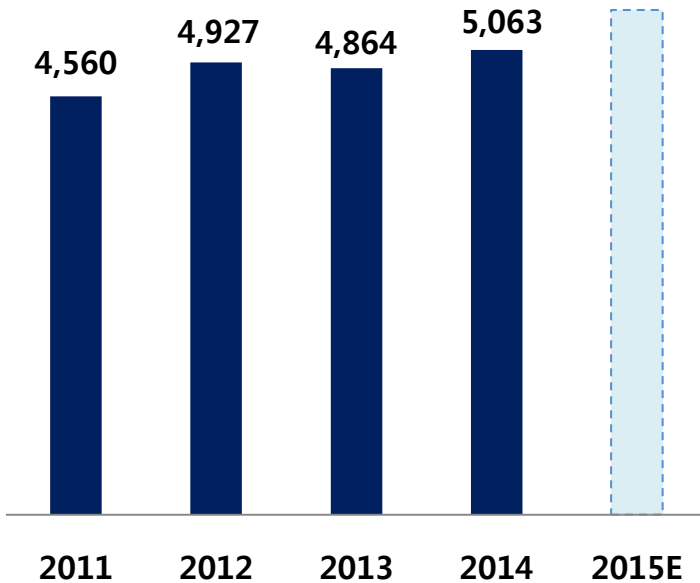
06-1. 경영 실적

지속적인 매출성장과 안정적인 수익성

- 안정적 내수시장 및 해외법인(중국, 인도, 러시아)의 매출 증대
- 중국법인이 안정적 수익 견인차 역할

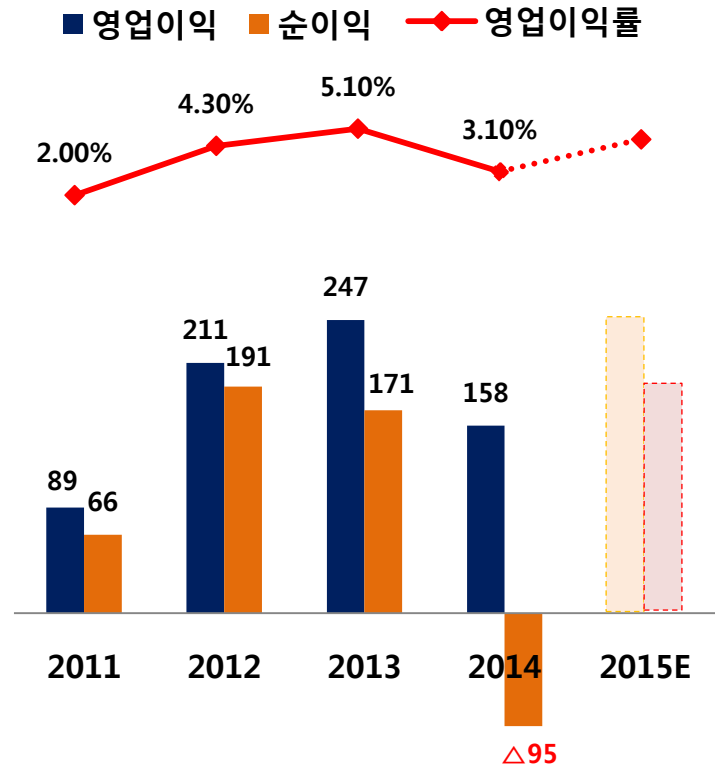
최근 5개년 매출액 추이

(단위: 억원)



최근 5개년 영업이익(률)/순이익 추이

(단위: 억원)



주) K-IFRS 연결기준

△95

06-2. 경영실적-전망

현대,기아자동차 주력차종 Model Change 및 환경차 양산으로 수익향상

· 2015년 이후 신차효과(국내, 기존 차종 대비 50%이상 변경)

나라별 Model Change 계획

| | 2014년 | 2015년 | | | | 2016년 | | |
|---|--|--|---|---|--|--|--|---|
|    |  (아슬란, 2.4만) |  (투싼, 25만) |  (아반떼, 33만) |  (에쿠스, 3만) |  (AE, 10만) |  (i30, 10만) |  (엑센트, 28만) |  (그랜저, 10만) |
| | |  (K5, 17만) |  (스포티지, 15만) |  (환경차) |  (스콕, 27만) |  (환경차) |  (모닝, 24만) | |
|    |  (K4, 8만) |  (K5, 6만) |  (KX3, 6.6만) | | |  (프라이드, 17만) |  (스포티지, 10만) | |
| | | | | | |  (미정) |  (미정) | |
|   |  (i20, 9만) |  (엑센트, 미정) |  (GCI, 미정) | |  |  (리오, 12만) |  (솔라리스, 10만) |  (신차) |

주) 단순 Face Lift 는 제외



Chapter 2

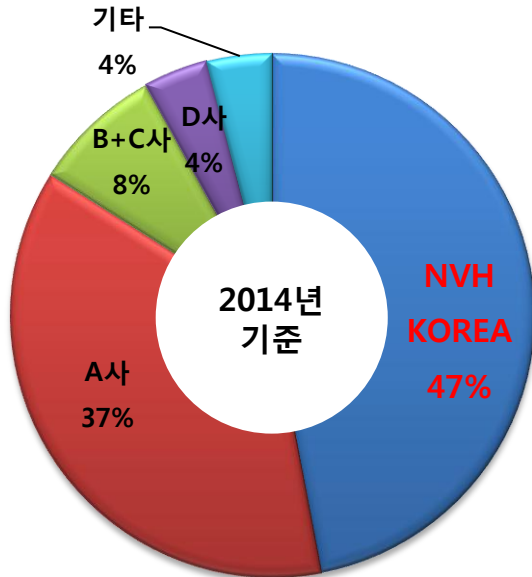
Competitiveness

01. 시장 지위
02. 글로벌 포트폴리오 다변화
03. 수직 계열화 경쟁력
04. 기술개발 능력 우위
05. 중장기 기술개발 로드맵

01. 시장 지위

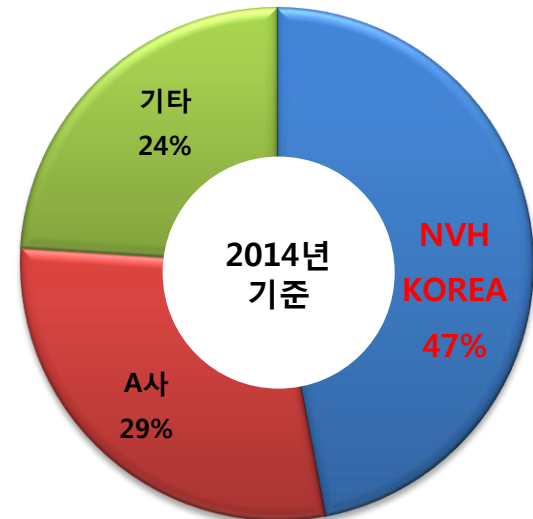
국내 완성차 업체 및 현대기아차 글로벌, 시장 점유율 1위

국내 완성차 업체 당사 점유율



(Headliner+NVH Package)

현대기아차 글로벌 당사 점유율



(현대·기아차 글로벌 생산량 기준)

주1) 완성차 업체 승용차 생산대수 기준 (한국자동차산업협회)

주) 당사 취급 차량 생산대수 기준 (한국자동차산업협회)

02. 글로벌 포트폴리오 다변화

글로벌 비즈니스 포트폴리오 구축(5개국, 15개 법인¹⁾)

당사 및 관계사 글로벌 분포

NVH KOREA 및 해외사업장

관계사 및 해외사업장



주1) 생산·제조 및 판매법인 기준

03. 수직 계열화 경쟁력

소재전문기업 인수를 통한 글로벌 수직 계열화 구축

· 기술개발, 부품품질의 안정화, 공급의 안정화 및 원가 경쟁력 확보



* 일부 제품 공급

04. 기술개발 능력 우위

지속적인 연구개발로 미래성장동력 확보

· 국내 유일의 자동차 토탈 내장부품 전문 R&D 연구소 보유

NVH KOREA 기술개발 수직계열화

NVH System Integrator

From Interior to Full Vehicle
- Heat & Energy Management -

Total Fabrication Capability

국내유일의 세계수준 샤시다이내모 보유

NVH 중앙연구소

- 연구중심 인원구성 (전체 관리직의 40%)
- 안정적 인력구성 (연구인력 중 5년 이상 근무 70% 이상)
- 세계 수준의 흡차음 내장부품 연구소 보유

금호N.T R&D Center



삼흥 R&D Center



국내·외 경쟁사 대비 설비 & 장비 보유 현황

| | 샤시 다이내모 | 무향실 | 잔향실 | 소음가시화 장비 | BSR 가진기 |
|------|------------|-----|-----|-------------|------------|
| 당사 | | | | | |
| 국내A사 | X | X | X | X | X |
| 해외B사 | O | O | O | O | X |

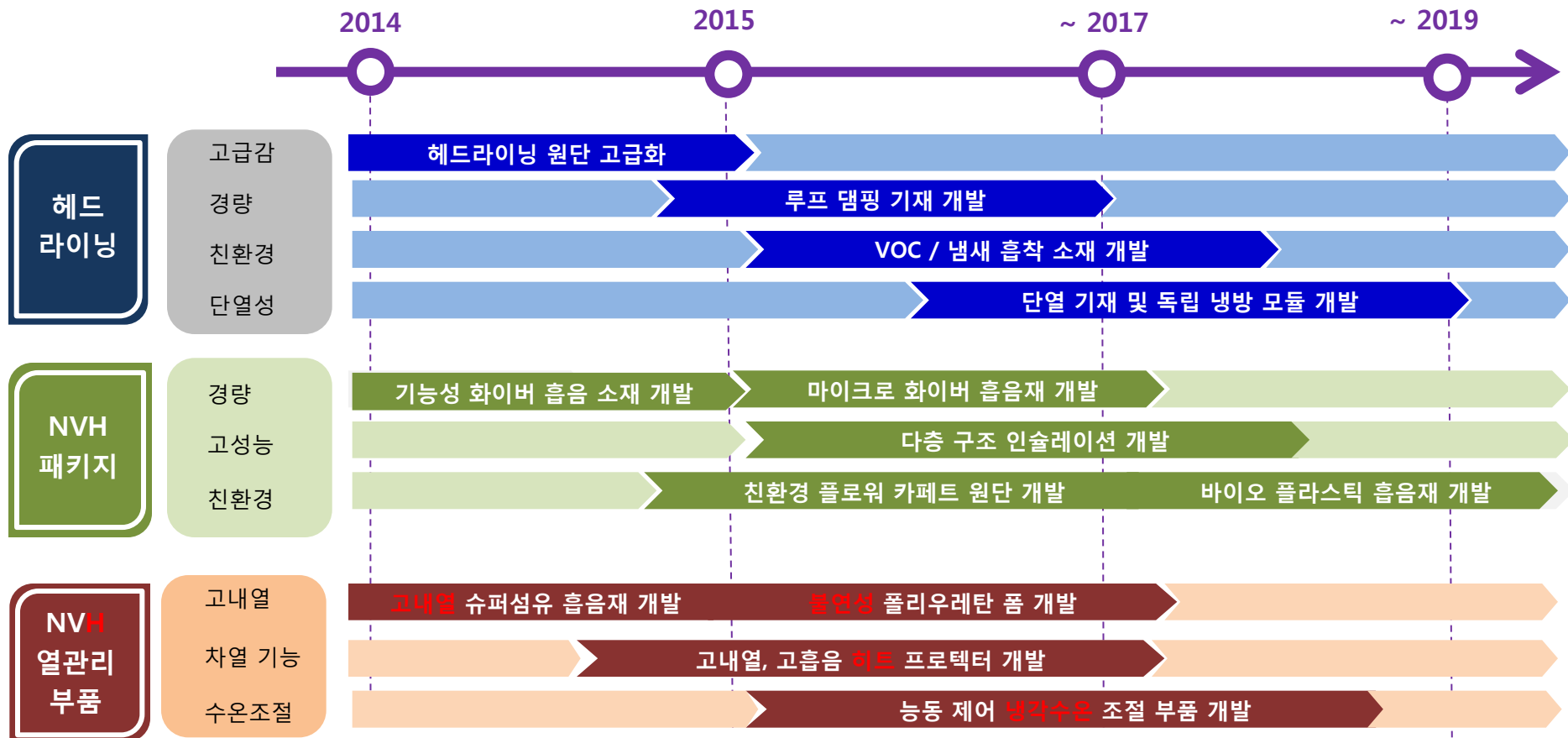
산업재산권 및 기술인증 현황

| 국내특허 | 실용신안 | 해외특허 | 계 |
|-----------|--------|--------|-----------|
| 124 / 190 | 6 / 11 | 3 / 10 | 133 / 211 |

| 분야 | 특허 명칭 | 출원/등록년도 | 비고 |
|-----------|----------------------|-----------|-------|
| Headliner | 헤드라이닝 보강재 장착 구조 - 한국 | 2013년(출원) | 국내 최초 |
| NVH | 고내열 흡차음재의 성형방법 - 한국 | 2013년(등록) | 국내 최초 |
| NVH | 자동차용 고내열 흡음재 - 미국/독일 | 2013년(출원) | 세계 최초 |

05. 중장기 기술개발 로드맵

중장기 자동차 트렌드에 맞춰 지속적 연구개발





Chapter 3

Investment Highlight

01. 해외법인 성장
02. 고부가가치 부품영역 확대
03. 비전

01-1. 해외법인 성장- 2015년 세계자동차시장 전망

선진시장, 증가세 둔화/ **신흥시장**, 국가별 성장차별화/ **국내시장**, 사상 최대 판매 전망

2015. 01 특집

2015년 세계 자동차시장 전망

- 01 **경제상** 주임연구원: 문명봉 주임연구원
선진시장, 증가세 둔화
- 02 **자동차산업** 연구실
신흥시장, 국가별 성장 차별화
- 03 **신주연** 연구원
국내시장, 사상 최대 판매 전망

HYUNDAI MOTOR GROUP 한국자동차산업연구소

“내년 국내 자동차 판매 165만5000대 예상...사상 최대”
경향 비즈앤아이프 | '14.11.23

美 자동차시장 올해도 호황 전망...바라 GM CEO “1700만대 팔릴 것”
이투데이 | '15.01.09

글로벌 자동차 시장, 美·中이 먹여살린다 아시아경제 | '15.02.03

한국車, 믿을건 中·인도 신흥시장..엔저극복 관건
매일경제 | '15.01.04

[Summary]

올해는 금융위기 이후의 저성장 기조가 계속되는 가운데 초엔저 시대 도래, 유가 급락, 중국 성장둔화, 러시아 경제위기 등으로 세계 경제에 어려움이 커질 것으로 예상된다. 이러한 시장환경의 영향으로 자동차시장은 미국과 **중국의 판매 증가세는 둔화**되는 반면 **인도**는 회복세를 보이면서 글로벌 경제 흐름과는 차별화된 모습을 보일 전망이다. 국내 자동차시장도 노후차 증가로 인한 대·폐차 수요 확대와 경제성장률 소폭 상승, 신차효과, 수입차 호조로 2년 연속 사상 최대 판매가 예상된다.

보고서는 세계 자동차 판매량은 중국과 인도의 증가세에 힘입어 올해보다 4.2% 늘어난 8720만대에 이를 것으로 전망했다.

01-2. 해외법인 성장-글로벌

글로벌 포트폴리오 구축 및 성장에 의한 해외 매출 비중 확대

· 2014년 해외법인 매출 2,906억(전체 50% 내외)

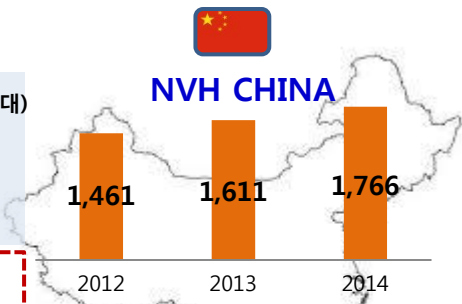
글로벌 매출 추이 및 고객사 생산 CAPA

■ 現고객사 □ Target고객사 (단위 : 매출: 억원, CAPA: 대)

CHINA

- KIA** 64만대(+20만대)
- SAIC** 7만대
- JAC** 2만대

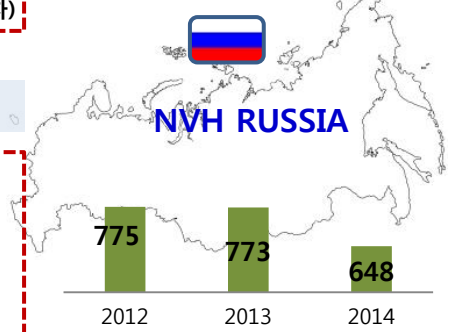
- SAIC** +33만대
- JAC** +58만대
- Hyundai** 105만대(+60만대)
- GM** +80만대(자주차)



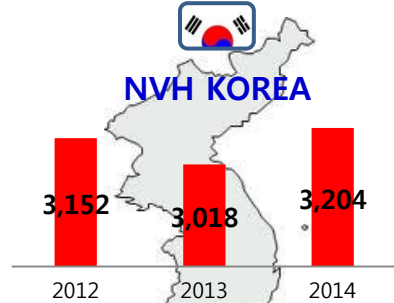
RUSSIA

- Hyundai** 24만대

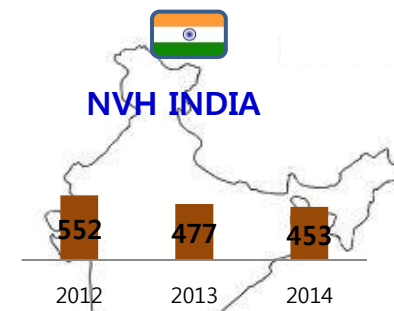
- NISSAN** 40만대
- Ford** 20만대
- GM** 20만대
- MIazDA** 13만대



NVH KOREA



NVH INDIA



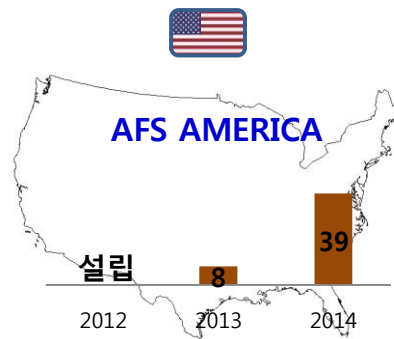
INDIA

- Hyundai** 63만대
- NISSAN** 40만대
- Ford** 20만대

USA

- HYUNDAI MOBIS** 29만대
- HONDA** 36만대

AFS AMERICA



- HYUNDAI MOBIS** +14만대
- HONDA** +49만대
- CHRYSLER** 170만대

01-3. 해외법인 성장-중국&러시아법인

꾸준한 판매대수 증가에 따른 현지매출 성장한 반면 환율에 의한 일시적인 매출감소

(단위: 천대, 억원, 백만CNY, 백만RUB)

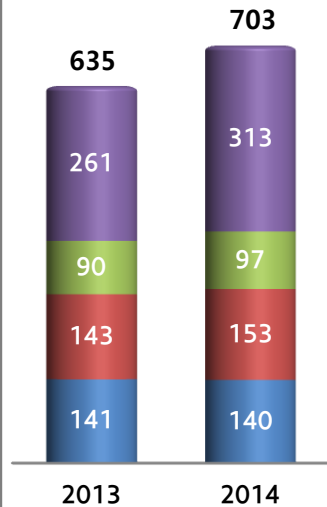
중국공장(강소, 양주)

판매대수

매출액

■ K3 ■ K2 ■ Sportage ■ 기타

| 구분 | 2013 | 2014 | 증감 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 매출액 | 1,611 | 1,767 | 9.7% |
| 매출액 (CNY) | 905 | 1,034 | 14.3% |



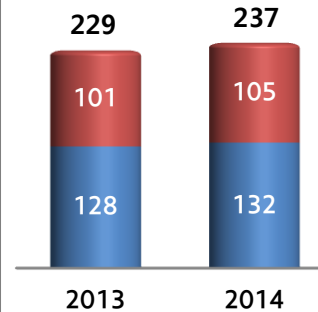
러시아(상트페테르부르크)

판매대수

매출액

■ Accent ■ Rio

| 구분 | 2013 | 2014 | 증감 |
|-----------|-------|-------|--------|
| 매출액 | 773 | 648 | △16.2% |
| 매출액 (RUB) | 2,248 | 2,329 | 3.6% |



01-3. 해외법인 성장-인도&미국법인

꾸준한 판매대수 증가에 따른 현지매출 성장한 반면 환율에 의한 일시적인 매출감소

(단위: 천대, 억원, 백만INR, 백만USD)

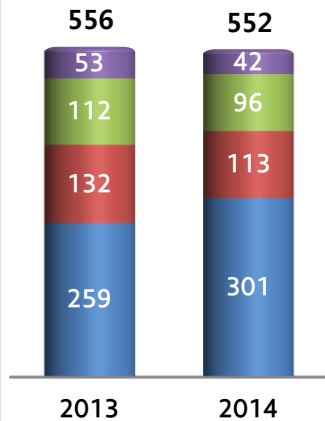
인도공장(첸나이)

판매대수

매출액

■ i10 ■ i20 ■ EON ■ 기타

| 구분 | 2013 | 2014 | 증감 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 매출액 | 477 | 453 | △5.0% |
| 매출액 (INR) | 2,539 | 2,624 | 3.3% |



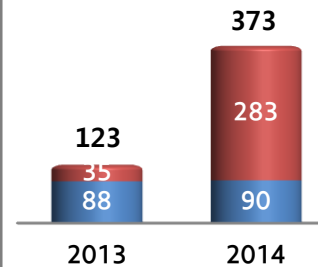
미국(몬트레이, 콜롬버스)

판매대수

매출액

■ HONDA ■ MOBIS

| 구분 | 2013 | 2014 | 증감 |
|-----------|------|------|-------|
| 매출액 | 71 | 99 | 39.4% |
| 매출액 (USD) | 6 | 9 | 50.0% |



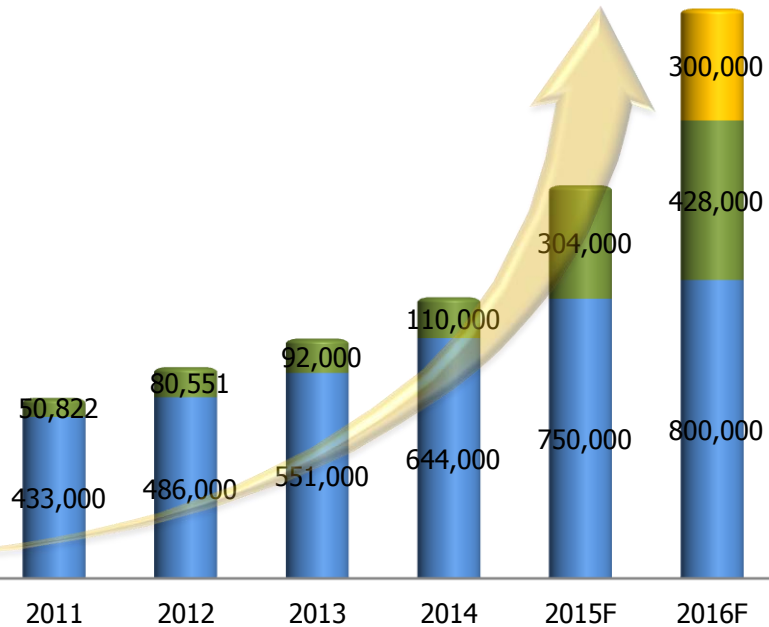
01-4. 해외법인 성장-중국

기존 고객 증설 및 현지 중국자주차업체 공략을 통한 시장 확대

중국내 Captive 및 Target 시장

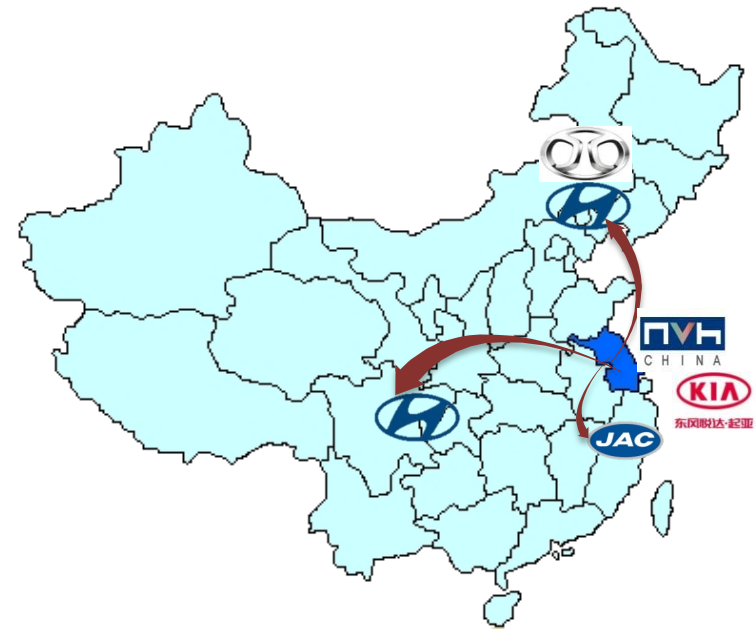
(단위 : 대)

■ 동풍열달기아 ■ 기타 OEM ■ Target Market



주) 출처: 당사 제시

중국 자동차 시장 전략



[NVH CHINA]

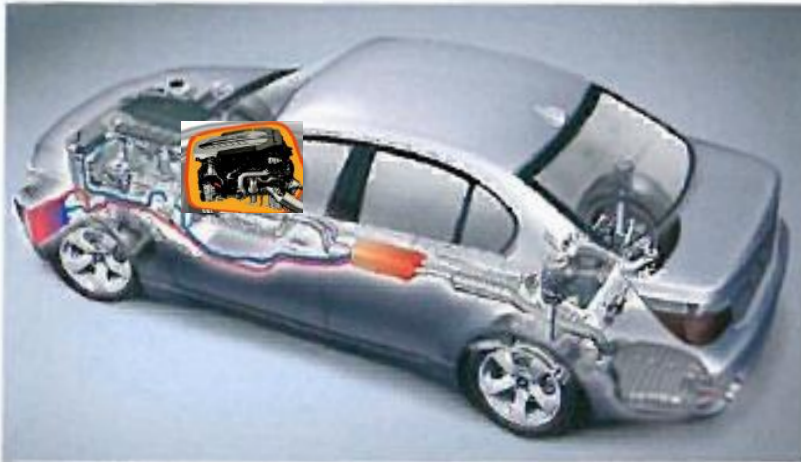
1. 동풍열달기아(제3공장) : 2016년까지 80만대 Volume 확정
2. 기타 OEM : 중국 현지업체 수주 확대 예상
3. 현대자동차 제4공장 (당사 Target)

02-1. 고부가가치 부품영역 확대-자동차 트렌드

자동차 경량화/소음저감 트렌드에 따른 고내열(HEAT) 부품군 개발 박차

현대차 “차량 경량화 연구개발 최우선 과제”

임종대 현대차 이사는 29일 서울교육문화회관에서 열린 자동차부품산업진흥재단 주최 [세미나에서 “자동차의 연비향상, 이산화탄소 배출 감소, 주행성능 개선 등을 위해 경량화가 필요하다”](#)면서 “최근 차량 경량화를 연구개발의 최우선 과제로 삼고 과감하게 투자해 왔다”고 밝혔다 [2013/10/29, 이데일리]



이에 따라 NVH KOREA는 부품경량화 및 연비 향상을 위해 엔진부품에 금속소재 대체를 위해 엔지니어링 플라스틱을 적용하고, 효과적인 엔진 흡음/단열을 위해 엔진에 더욱 근접시키려는 노력의 일환으로 고내열 흡음소재 및 단열소재를 개발 중...

NVH → **NVHeat**

02-2. 고부가가치 부품영역 확대-신규 아이템

경량화+소음저감에 최적화된 HEAT 관련 제품 개발

엔진 냉각수 온도 조절 장치

| | |
|-------|----------------|
| 특징 | 능동제어 냉각수온 조절장치 |
| 시장규모 | 약 500억원/년 |
| 적용 계획 | '16 상반기 중/대형차 |



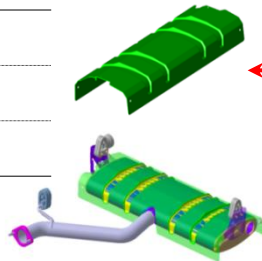
엔진 실린더 블록 흡음재

| | |
|-------|----------------|
| 특징 | 고내열 슈퍼섬유(소음저감) |
| 시장규모 | 약 150억원/년 |
| 적용 계획 | '16 지속 확대 적용中 |



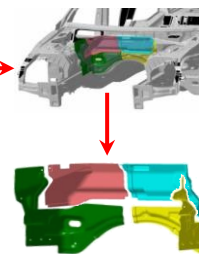
히트프로텍터

| | |
|-------|-----------------|
| 특징 | 무기질 섬유 (경량, 차열) |
| 시장규모 | 약 200억원 /년 |
| 적용 계획 | '17년 상반기 중형차 |



엔진룸 격벽

| | |
|-------|--------------------|
| 특징 | 섬유강화 플라스틱 (소음저감) |
| 시장규모 | 약 150억원/년 |
| 적용 계획 | '16 지속 확대 적용中(고급차) |



주) 시장규모는 국내 기준임

Engine Cylinder-Block Acoustic Shield

OEM/Vehicle

Hyundai Motor Company
2013 Elantra compact car

System Supplier

NVH Korea Co., LTD

Material Processor

NVH Korea Co., LTD



This cylinder-block acoustic shield is non-flammable, lightweight, overcomes previous issues with other composites for durability at high-temperatures, and can be molded into any desired shape, permitting parts to be positioned close to the engine or exhaust system to maximize noise shielding vs. metal shields. A new epoxy binder system was developed to enable press-formed parts to maintain a 3D shape. Further work was done to develop an impregnation process and to optimize the nonwoven aramid fabrics for this application. This application represents a 93% weight and 22% cost reduction vs. previous technology, and also reduced assembly operations and interior noise levels (max. 1.6 dB noise reductions with only 80 g of material). Thermal performance was also upped from 200C to 310C), and weight reductions contributed to improved fuel efficiency and CO2 emissions.



02-3. 고부가가치 부품영역 확대-기술혁신(엔진 격벽)

신기술 : 경량화 소재 적용



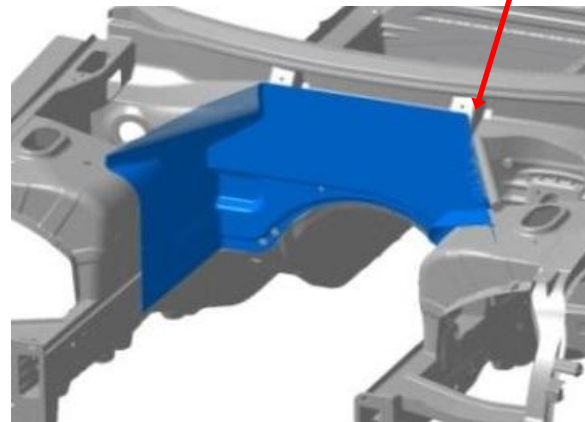
제네시스 2014



엔진 격벽



엔진 격벽 시스템



격벽 형태 및 차량내 위치



장영실상 수상 (IR52)

03. 비전

Vision: 글로벌 자동차 내장재 부품/소재 선도기업

신사업 영역개척 (소재 및 제품)

- Heat 관련 소재, 고내열/단열 제품

성장시장을 선점하기 위한 국제화

- 현대기아차 추가 해외투자 동반진출 및 북미/유럽 OEM 공략



그룹 내 기술 및 생산의 수직계열화 구축

- 중국 Non Woven 원소재 구축
- 유럽 헤드라이너 원소재 구축

전략적 제휴/합작을 통한 사업영역 확보

- 중국자주차 OEM 제휴/합작 및 유럽 동종업체 제휴

APPENDIX

- 01. 주식에 관한 사항
- 02. 지역별 손익

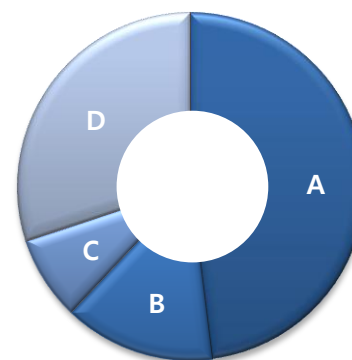
01. 주식에 관한 사항

주식 개요

| | |
|-------------|---------------|
| 상장일 | 2013년 12월 03일 |
| 상장전 주식수 | 20,000,000주 |
| 증자(공모등) 주식수 | 8,722,222주 |
| 상장 후 주식수 | 28,722,222주 |
| 주식액면가 | 500원 |
| 상장가액 | 4,500원 |
| 공모금액 | 392억원 |
| 2013년 증가 | 4,200원 |
| 2014년 증가 | 3,945원 |
| 2013년 시가총액 | 1,206억원 |
| 2014년 시가총액 | 1,133억원 |

주주구성

(2014년 말 기준)



| | | | |
|-------------------|-------------|------------|--------|
| A. 최대주주 등 | 13,824,154주 | 48.13% | |
| B. 5%이상 주주(2명) | 4,033,633주 | 14.04% | |
| C. 우리사주, 자기주식 | 2,268,024주 | 7.90% | |
| D. 기타주주 | 8,596,411주 | 29.93% | |
| 총 발행 주식수 | 28,722,222주 | 100.00% | |
| D. 기타주주 구성(*1) | 개인 | 6,314,416주 | 21.98% |
| | 법인(기관포함) | 1,760,164주 | 6.13% |
| | 외국인 | 521,831주 | 1.82% |
| 합계 | 8,596,411주 | 29.93% | |

주1) 최대주주 특관자는 최대주주 등에 반영

02. 지역별 손익

전년대비 지역별 손익

(단위: 억원)

| | 2013 | 2014 | 증감률 |
|------|--------|--------|---------|
| 매출액 | 4,864 | 5,063 | 4.1% |
| 한국 | 3,167 | 3,447 | 8.8% |
| 중국 | 1,611 | 1,766 | 9.6% |
| 인도 | 477 | 453 | △5.0% |
| 러시아 | 773 | 648 | △16.2% |
| 기타 | 71 | 100 | 40.8% |
| 연결조정 | △1,235 | △1,351 | |
| 영업이익 | 247 | 158 | △36.0% |
| 한국 | 64 | - | △100.0% |
| 중국 | 196 | 236 | 20.4% |
| 인도 | △25 | △28 | 적자지속 |
| 러시아 | △6 | △48 | 적자지속 |
| 기타 | △4 | △14 | 적자지속 |
| 연결조정 | 22 | 12 | |

